



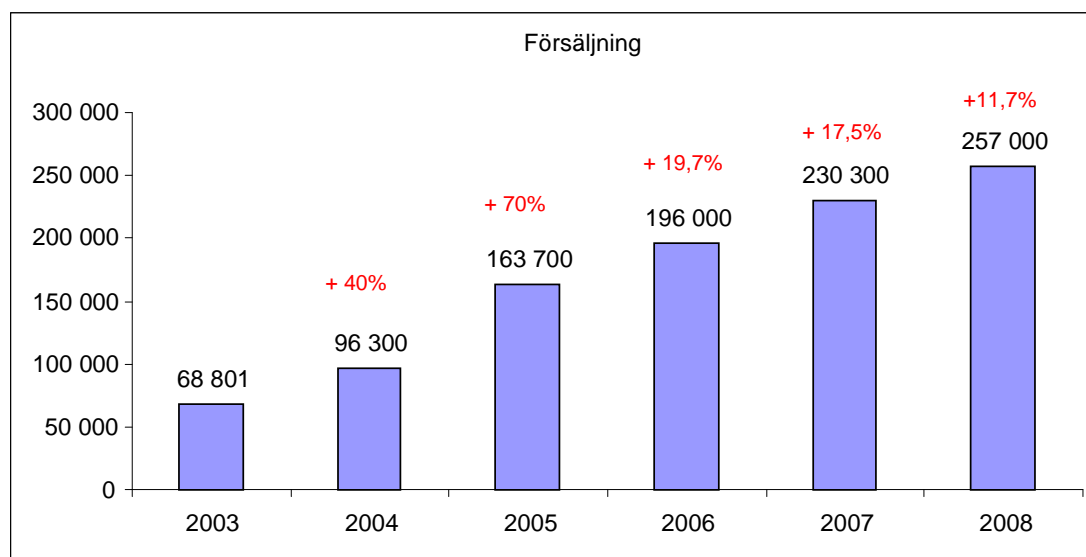
2009-02-10

## Dacia: en viktig del av bilindustrin

- Sedan Logan lanserades 2004, har varumärket Dacia framstått som ett riktmärke när det gäller ett nytt synsätt på bilar för konsumenter.
- Dacias styrka ligger i de möjligheter det ger köparna att välja:
  - alla grundfunktioner till rätt pris
  - ett sortiment med fem bilar: Sandero, Logan, Logan MCV, Logan Van och Logan Pick-up.
- Under loppet av endast sex år, har Dacias försäljning nästan fyrfaldigats.

### Dacia - det lilla men snabbt växande varumärket

Dacias försäljning ökade med 11,7 procent 2008. Sedan Renault förvärvade det rumänska varumärket 1999 och sedan Logan lanserades 2004, har Dacias försäljning hela tiden ökat. Varumärket Dacia marknadsförs för närvarande i nästan 50 länder.



2008 gynnades Dacia av lanseringen av Sandero. Den kompakta kombisedanen i sortimentet lanserades i juni 2008 och fick genast ett positivt välkomnande med en försäljning på nästan 40 000 bilar.

### Dacia - möjligheten att välja

Dacia har hyllats som ett intelligent, generöst varumärke för det utmärkta utrustnings-/prestandapaketet, kupéutrymmet, och den komfort, kvalitet och tillförlitlighet dess modeller erbjuder i sin prisklass. Dacia tillhandahåller alla grundfunktioner utan att kompromissa med så grundläggande saker som säkerhet och kvalitet.

Varumärkets startfält har för närvarande fem modeller:

- tre personbilar: Sandero, Logan och Logan MCV,
- två lätta transportfordon: Logan Van och Logan Pick-up.

I det nuvarande finansiella och ekonomiska klimatet, letar kunderna mer än någonsin efter verkligt smarta köp. Dacia ger bilköparna möjligheten att köpa bara det de verkligen behöver, till rätt pris.

Renault Nordic AB. Box 1028. 164 21 KISTA. Tel. 08-585752000 [www.dacia.se](http://www.dacia.se)

## Dacia erbjuder konsumenterna ett nytt synsätt på bilen

Dacia gjorde entré i västra Europa och Maghreb-regionen 2005 och är därför ett nytt varumärke på de flesta av sina marknader, med undantag av sin hemmaplan som är östra Europa.

Västra Europa: Dacia får två nya typer av kunder:

- majoriteten köpte tidigare begagnade bilar som var fem år eller äldre,
- även om de är färre, så drar varumärket även till sig pragmatiska köpare för vilka det är ett logiskt val att köpa en Dacia eftersom det betyder att de får precis vad de vill ha utan överflödiga funktioner som inte passar deras verkliga behov. För denna kundkategori är priset den viktigaste faktorn vid köpbeslutet.

Rumänien och angränsande länder, plus Maghreb-regionen: Dacia erbjuder den snabbt växande medelklassen möjligheten att köpa en ny, statushöjande bil som symboliserar tillgången till en komfortablare, säkrare och tillförlitligare rörlighet.

## En trend mot anpassade försäljningsställen i västra Europa

I slutet av 2008 fanns det 65 anpassade Dacia-utställningslokaler i Frankrike, varav två tredjedelar låg i fristående byggnader. Belgien och Tyskland kunde vart och ett skryta med nio utställningslokaler, varav majoriteten låg i fristående byggnader.

## Nyckeltal

	Land	2008
1	Rumänien	84 707
2	Frankrike	43 682
3	Tyskland	25 506
4	Marocko	14 996
5	Ukraina	13 755

Modell	2008
Logan	106 335
Logan MCV	101 029
Logan Van	6 207
Logan Pick-up	4 514
Sandero	38 928
	<b>257 013</b>

## Instegsprogrammet: en drivande kraft bakom Renault-koncernens internationella tillväxt

- Fler än 1,3 miljoner Logan- och Sandero-bilar har sålts sedan 2004, under varumärkena Dacia och Renault.
- Programmet fick upp farten 2008 med:
  - en ny modell: Sandero, den andra bilen i programmet med global marknadsföring,
  - utökad, världsomspännande närvaro: Logan och Sandero syns på vägarna i 80 länder (14 nya marknader 2008).
- Försäljning av 510 000 bilar 2008, en ökning med 38,7 procent sedan 2007.
- Vid slutet av 2008 låg 37 procent av Renault-koncernens försäljning utanför Europa, jämfört med 22,8 procent 2004, året då Logan lanserades.

## **Nya modeller**

Sandero påbörjade sin karriär i Sydamerika 2008 (den tillverkas i Brasilien och Colombia). Den anlände till Europa under loppet av samma år innan den utökade sitt världsomspännande fotfäste 2009 (tillverkning i Marocko, Sydafrika och Ryssland). Mer än 85 000 Sandero-bilar har redan sålts under ett år.

Sandero Stepway: en "urban sportmodell" konstruerad speciellt för sydamerikanska bilister som letar efter en bil som sticker ut på grund av sitt distinkta, självsäkra utseende, men som även har Renault Sandero-bilarnas grundläggande styrka (kupéutrymme, robusthet). Den släpptes i Brasilien och Argentina i oktober 2008.

Sortimentet med lätta transportfordon, som innehåller Logan Van och Logan Pick-up, lanseras successivt runt om i västra Europa efter sin tidigare lansering på utvalda marknader:

- . Logan Van: släppt i Rumänien och Bulgarien i februari 2007
- . Logan Pick-up: släppt i Rumänien, Bulgarien och Turkiet 2008

Alla bilar i instegsprogrammet använder samma plattform. De är varumärkesrelaterade Dacia-bilar på Renault-koncernens traditionella marknader, framför allt Europa och Maghreb-länderna. På andra ställen ska marknadsföringen av Logan och Sandero, som marknadsförs som Renault-bilar, ge nya kunder.

## **Försäljningen fortsatte öka kraftigt under 2008, och ökade med 38,7 procent**

Med 509 451 sålda bilar 2008, verkade instegsprogrammet lika framgångsrikt som det varit tidigare: försäljningen ökade med 11,7 procent i Europa och i Nordafrika under varumärket Dacia, och med 84,2 procent internationellt under varumärket Renault.

- Mercosur: instegsprogrammet har mötts med avsevärd framgång, med försäljning av mer än 85 000 bilar på ett år – varav mer än hälften var Sandero-bilar – för en ökning på 500 procent. Brasilien är centrum för programmets dynamiska tillväxt i regionen (första tillverkningsstället för Sandero, lanseringen av Sandero Stepway, avtäckningen av Sand'up Concept – en konceptbil designad av Renault Design America Latina – vid Sao Paulo Motor Show i oktober).

- Ryssland: försäljningen nådde ett rekord på mer än 70 000 bilar 2008. Logan förblir den ryska marknads bäst säljande importerade sedan.

- Iran: försäljningen fyrfaldigades och uppnådde mer än 54 000 bilar. Tillverkningen har ökat markant trots bristen på disponibla medel i landet.

- Indien: Nästan 20 000 Logan-bilar sålda, en liten ökning från 2007. För att öka försäljningen har Renault lanserat limited edition-versioner som Logan Edge som har tänkts igenom för den indiska marknaden: extrautrustning (bakre parkeringssensor osv.), uppgradering av sortimentet (tråkonsole, läderinteriör osv.) och en mera självsäker design.

## **- Nya marknader 2008:**

- . För Renault Logan: Sydafrika, Gulf-staterna, Paraguay, Egypten och Jordanien.
- . För Dacia-sortimentet: Sverige, Portugal och Grekland.

## **Ytterligare ett tillverkningsland 2009: Sydafrika**

2009 finns det åtta tillverkningsländer runt om i världen:

- Rumänien (Pitesti): Logan, Logan MCV, Logan Van, Logan Pick-up, Sandero,
- Ryssland (Avtoframos): Logan (2005) och Sandero (2009),
- Marocko (Somana): Logan (2005) och Sandero (2009),
- Colombia (Sofasa): Logan (2005) och Sandero (2008),

- Indien (partnerskap med Mahindra): Logan (2007),
- Iran (partnerskap med Iran Khodro och Pars Khodro): Logan (2007),
- Brasilien (Curitiba): Logan (2007), Sandero och Sandero Stepway (2008),
- Sydafrika (Nissans Rosslyn-fabrik): Sandero (tidigt under 2009).

### Nyckeltal

Total försäljning sedan 2004 (Logan, Logan MCV, Logan Van, Logan Pick-up och Sandero)

Märke	2004	2005	2006	2007	2008	Summa
Dacia	22 833	135 184	184 472	230 294	257 013	829 796
Renault	0	9 915	63 134	137 022	252 438	462 509
<b>Summa</b>	<b>22 833</b>	<b>145 099</b>	<b>247 606</b>	<b>367 316</b>	<b>509 451</b>	<b>1 292 305</b>

	Land	Märke	Försäljning 2008
1	Rumänien	Dacia	84 707
2	Brasilien	Renault	76 237
3	Ryssland	Renault	74 300
4	Iran	Renault	54 425
5	Frankrike	Dacia	43 682

Försäljning model	efter 2008	Sedan 2004
Logan	311 976	1 001 655
Logan MCV	101 471	187 032
Logan Van	6 207	13 542
Logan Pick-up	4 514	4 514
Sandero	85 283	85 562
<b>Summa</b>	<b>509 451</b>	<b>1 292 305</b>



2009-02-10

## Dacia eco<sup>2</sup>: Ekonomisk och ekologisk

- Med Dacia eco<sup>2</sup>, visar Dacia att det går att marknadsföra prisvärda bilar som tar hänsyn till miljön.
- Dacia eco<sup>2</sup>-märkningen lanserades på Paris Motor Show i september 2008 och presenteras i utställningslokaler från början av 2009.
- Dacia eco<sup>2</sup>-märkningen grundar sig på lika starka kriterier som de som gäller för Renault eco<sup>2</sup>.
- Dacia är ett direkt bidrag till Renault-koncernens mål att vara bland de tre bästa europeiska biltillverkarna när det gäller CO<sub>2</sub>-utsläpp.


### Dacia eco<sup>2</sup>-bilar uppfyller samma stränga standarder som Renault eco<sup>2</sup>-signatur:

- PÅ VÄGEN: CO<sub>2</sub>-utsläpp lägre eller lika med 140 g/km, eller biobränslekompatibla.

- PRODUKTION: Alla Dacia-bilar tillverkas i en av två ISO 14 001-certifierade fabriker: Somaca-fabriken i Casablanca i Marocko, som är certifierad sedan februari 2008, och Pitesti-fabriken i Rumänien, som är certifierad sedan maj 2005.

- ÅTERVINNING: Dacia-bilarna är återvinningsbara till 95 % av vikten vid slutet av livslängden, och minst fem procent av plasten i dem kommer från återvunnet material.

### Dacia eco<sup>2</sup>-sortimentet består av följande modeller:

	dCi 70	dCi 85	1.2 16V	1.4 GPL	1.6 E85
	120g CO <sub>2</sub> /km	120g CO <sub>2</sub> /km	139g CO <sub>2</sub> /km	> 140g CO <sub>2</sub> /km <sup>1</sup>	130g CO <sub>2</sub> /km <sup>2</sup>
	120g CO <sub>2</sub> /km	120g CO <sub>2</sub> /km	139g CO <sub>2</sub> /km	> 140g CO <sub>2</sub> /km <sup>1</sup>	-
	140g CO <sub>2</sub> /km	137g CO <sub>2</sub> /km	-	-	-
	140g CO <sub>2</sub> /km	137g CO <sub>2</sub> /km	-	-	-
	140g CO <sub>2</sub> /km	137g CO <sub>2</sub> /km	-	-	-

I Sverige säljs Sandero 1.6 E85, Logan Van, dCi 85 och Logan Pick-Up dCi 85.

<sup>1</sup>) Bekräftelse pågår.

<sup>2</sup>) CO<sub>2</sub>-utsläpp "från källan till hjulen": 130 g/km vid körning på sockerbets-/vetebaserat E85-bränsle producerat i Frankrike, och 60 g/km med sockerrörsbaserat E85-bränsle som i Sverige.



2009-02-10

## Sandero: Generös kombi-sedan

- En generöst dimensionerad femdörrars kombisedan.
- Garanti på tre år eller 100 000 km i Europa.
- Motorer tillgängliga 2009: 1.6 E85 (130 g CO<sub>2</sub>/km)
- Fler än 39 000 Dacia Sandero har sålts sedan modellen lanserades i juni 2008.
- Målgruppen är yngre, mer stadsorienterad än den för Logan.
- Tillverkas i Dacias fabriker i Pitesti (Rumänien) och Casablanca (Marocko).

### Modern design

→ Exteriörens linjer antyder dynamisk prestanda och att karossen är robust:

- frontparti: moderna, uttrycksfulla strålkastare och "leende" grill.

- sidovy: karossens sidor bildar uppåtgående vågor, medan sidans skyddslister och hjulhus antyder att karossen är robust.

- bakparti: "dynamiskt" designade bakljus.

→ En elegant interiör:

- funktionell instrumentbräda med lättläst information och ergonomiskt utformade reglage.

- val mellan tre instrumentbrädesklädselar med matchande stoppling.

### Generöst dimensionerad

→ Dimensioner i B-klassen till priser i A-klassen.

Total längd	4 020 mm
Total bredd utan/med ytterbackspeglar	1 746 mm/1 990 mm
Höjd (olastad)	1 534 mm
Axelavstånd	2 588 mm

→ En extremt rymlig interiör. *Fram:*

Innerbredd fram	1 414 mm
Axelbredd fram	1 388 mm
Takhöjd fram	892 mm

Komfort: höjjusterbart förarsäte och rattstång (beroende på version).

*Bak: tre långa vuxna får bekvämt plats:*

Innerbredd bak	1 425 mm
Axelbredd bak	1 400 mm
Knäutrymme bak	145 mm
Takhöjd bak	878 mm

Praktisk och mångsidig: Fällbart baksäte delbart 60/40 (beroende på version).

→ Anmärkningsvärd lastkapacitet: Bagageutrymmet på 320 dm<sup>3</sup> (VDA) utökas till 1 200 dm<sup>3</sup> (VDA) när baksätet fälls ned helt.

Säkerhet är en förutsättning

→ Aktiv säkerhet: ABS Bosch 8.1 med elektronisk bromskraftsfördelning (EBD) och panikbromsassistent (EBA).

→ Passiv säkerhet: upp till 4 krockkuddar (förarsidan, passagerarsidan fram, för huvud/bröstkorg beroende på version), programmerade deformationszoner, stoppning och förstärkningsstrukturer, instrumentbräda i polypropylen med bikakeformad struktur, trepunktsbälten (med inbyggda kraftbegränsare fram) och nackstöd för alla passagerare. Beroende på version: bältesförsträckare för framsätenas bilbälten, nackstöd med pisksnärtskydd.

Dacia-basfakta: tillförlitlig och robust

→ Markfrigång på 155 mm, chassiskydd och anpassad fjädring konstruerad för att klaraförhållanden.

→ Särskilda omsorg har lagts ned på rostskyddet.



2009-02-10

## Logan MCV: En prisvärd kombi

- Absolut unik på marknaden.
- Två versioner: fem och sju säten. (enbart 5-säten i Norden)
- Garanti på tre år eller 100 000 km.
- En omstylad version med modernare linjer släpptes i oktober 2008, och en utrustningsuppgradering för "Lauréate"-versioner.
- Kan fås med 1.6-bensinmotorer.
- 186 500 Dacia Logan MCV-bilar har sålts sedan modellen lanserades i oktober 2006.
- Tillverkas i Dacias fabrik i Pitesti (Rumänien).

### Ny designad version

→ Modernare exteriörinjer: en större grill med den nya logotypen, kromad list runt övre kylargrillen är standard (utom instegsversionen), främre och bakre stötfångare inpassade med karossen, större strålkastare.

→ Uppgraderad "Lauréate"-version (mellan 60% och 80% av försäljningsmixen beroende på marknaden): ny instrumentbräda och nya dörrpaneler (införda på Dacia Sandero), höjdjusterbar rattstäng, kommaformade mittnackstöd (för mittsätet på andra raden och de båda sätena i tredje raden).

### → Dimensioner:

Total längd	4 473 mm
Total bredd utan/med ytterbackspeglar	1 740 mm/1 993 mm
Höjd (olastad)/med takbågar	1 640 mm/1 674 mm
Axelavstånd	2 905 mm

### Oöverträffat kupéutrymme och lastkapacitet

→ Upp till 7 riktiga, bekväma säten: plats för tre vuxna i rad 2, plus två till i rad 3

Innerbredd, andra raden	1 432 mm
Axelbredd, andra raden	1 421 mm
Knäutrymme, andra raden	170 mm
Takhöjd, andra raden	934 mm
Innerbredd, tredje raden	1 192 mm
Axelbredd, tredje raden	1 287 mm
Knäutrymme, tredje raden	174 mm
Takhöjd, tredje raden	871 mm

Praktisk och mångsidig: Fällbart säte delbart 60/40 i andra raden (beroende på version) samt fällbart och borttagbart säte antingen delbart 50/50 eller i ett stycke i tredje raden (beroende på version).

### → Exceptionell lastkapacitet:

- 54 liters förvaringsutrymme inuti kupén.
- 700 dm<sup>3</sup> (VDA) lastkapacitet med fem säten monterade och upp till 2 350 dm<sup>3</sup> (VDA) med två säten monterade.

### Säkerhet, en förutsättning

→ Aktiv säkerhet: ABS Bosch 8.1 med elektronisk bromskraftsfördelning (EBD) och panikbromsassistent (EBA).

→ Passiv säkerhet: upp till 4 krockkuddar (förar- och passagerarsidan fram, för bröstorg beroende på version), programmerade deformationszoner, stoppning och dörrförstärkningsstrukturer, instrumentbräda i polypropylen med bikakeformad struktur, trepunktsbälten och nackstöd för alla passagerare, ISOFIX-fästen för yttersätena i andra raden.

Dacia-basfakta: tillförlitlig och robust

→ Markfrigång på 155 mm, chassiskydd och anpassad fjädring konstruerad för att klara alla förhållanden.

→ Särskilda omsorg har lagts ned på rostskyddet.



2009-02-10

## Logan Pick-Up: Den smarta pick-upen

- En kompakt, praktisk och prisvärd pick-up.
- Drar nytta av Renault-koncernens expertis inom produktionen av lätta transportfordon.
- Lanseras successivt runt om i västra Europa sedan november 2008.
- Garanti på tre år eller 100 000 km.
- Kan fås i Norden med 1.6-bensinmotor och dieselmotorn dCi 85 (137 g CO<sub>2</sub>/km).
- Extremt konkurrenskraftig lastkapacitet. Nyttolast: 725 kg. Maximal lastlängd: 1,80 m.
- Plus 300 liters förvaringsutrymme bakom sätena.
- Avsedd för yrkesmäniskor (säljare, företagare) och bilister som letar efter en fritidsbil.
- Tillverkas i Dacias fabrik i Pitesti (Rumänien).

### Dimensioner

Total längd	4 496 mm
Total bredd utan/med ytterbackspeglar	1 735 mm/1 998 mm
Höjd (olastad)	1 554 mm
Axelavstånd	2 905 mm

### En genomtänkt kupé

- Komfort som i en sedan (kupén kommer från Logan).
- Stort, åtkomligt förvaringsutrymme (300 liter) bakom framsätena.
- Bakruta skyddat av dubbla balkar (försämrar inte sikten bakåt), tillsammans med en störbåge och en lasthållare på "Ambiance"-versionen. I Norden har vi lasthållare på alla modeller samt galler för bakruta.

### Verklig lastkapacitet

Nyttolast	725 kg
Invändig bredd (mellan hjulhusen)	1 024 mm
Maximal lastbredd	1 374 mm
Instegsbredd bak	1 200 mm
Maximal lastlängd	1 807 mm
Lasttröskelns höjd	636 mm

### Robust konstruktion:

- Standard är en list för flakets infattning som klarar en last på 100 kg.
- Pickup-område (flak, mellanvägg, sidostrukturer) tillverkade av rostskyddsbehandlat stål.
- Två dräneringshål längst fram på flaket.
- Upp till 16 fästpunkter (varav 2 laststopp) för att säkra laster.
- Baklucka som klarar laster på upp till 300 kg.

### Säkerhet, en förutsättning

- ➔ Aktiv säkerhet: ABS Bosch 8.1 med elektronisk bromskraftsfördelning (EBD).
- ➔ Passiv säkerhet: krockkudde på förarsidan (krockkudde på passagerarsidan finns som tillval), programmerade deformationszoner, stoppning och förstärkningsstrukturer, instrumentbräda i polypropylen med bikakeformad struktur, trepunktsbälten och nackstöd för båda framsätena.

### Dacia-basfakta: tillförlitlig och robust

- ➔ Markfrigång på 155 mm, chassiskydd och anpassad fjädring konstruerad för att klara alla förhållanden.
- ➔ Särskilda omsorg har lagts ned på rostskyddet.



2009-02-10

## Logan Van: Robust och ekonomisk

- En robust, ekonomisk van som drar nytta av Renault-koncernens expertis inom produktionen av lätta transportfordon.
- Garanti på tre år eller 100 000 km.
- Lanseras successivt runt om i västra Europa sedan november 2008.
- Kan fås med 1.6-bensinmotorer och dieselmotorn 1,5 dCi 85 (137 g CO<sub>2</sub>/km).
- Extremt konkurrenskraftig lastkapacitet. Nyttolast: 725 kg. Lastkapacitet: 2,5 kubikmeter.
- Uppfyller behoven hos företagare och säljare som letar efter lastkapacitet till bästa möjliga pris.
- Tillverkas i Dacias fabrik i Pitesti (Rumänien).

### Dimensioner

Total längd	4 450 mm
Total bredd utan/med ytterbackspeglar	1 740 mm/1 993 mm
Höjd (olastad)	1 640 mm
Axelavstånd	2 905 mm

### Praktiska dörrar

- Bakre sidodörrar som på en vanlig bil, och upprätta bakdörrar delbara 60/40 som öppnas i förinställda vinklar på 40°, 90° och 180 ° för enkelt tillträde.
- Täckta sidodörrar och täckta sidorutor bak för att dölja vanens innehåll från nyfikna blickar.

### Anmärkningsvärd lastkapacitet

<b>Nyttolast</b>	<b>725 kg</b>
<b>Lastkapacitet</b>	<b>2,5 m<sup>3</sup></b>
Bredd invändigt bak	1 420 mm
Invändig bredd mellan hjulhusen	1 024 mm
Maximal lastlängd	1 730 mm
Maximal lastlängd vid golvnivå	1 936 mm
Maximal lasthöjd	1 040 mm
Lasttröskelns höjd	582 mm

### Ett praktiskt, lättanvänt lastutrymme

- Plant golv (reservhjulshållare av korgmodell åtkomlig från utsidan).
- Tvättbart golv som kan spolvas av tack vare dräneringskanaler.
- Rörformad mellanvägg eller mellanvägg helt i SMC (Sheet Moulding Compound).

### Säkerhet, en förutsättning

→ Aktiv säkerhet: ABS Bosch 8.1 med elektronisk bromskraftsfördelning (EBD).  
→ Passiv säkerhet: krockkudde på förarsidan (krockkudde på passagerarsidan finns som tillval), programmerade deformationszoner, stoppning och förstärkningsstrukturer, instrumentbräda i polypropylen med bikakeformad struktur, trepunktsbälten och nackstöd för båda framsätena.

### Dacia-basfakta: tillförlitlig och robust

→ Markfrigång på 155 mm, chassiskydd och anpassad fjädring konstruerad för att klara alla förhållanden.  
→ Särskilda omsorg har lagts ned på rostskyddet.